

Ministerstvo zemědělství a Ústav zemědělské ekonomiky a informací si Vás dovolují pozvat na sérii workshopů „Jak na marketing zemědělské školy“

Ministerstvo zemědělství ve spolupráci s ÚZEI připravuje sérii dvou workshopů, které se zaměřují na rozvoj marketingové strategie středních zemědělských škol.

Workshopy jsou součástí dlouhodobé strategie vedoucí k jednotnému systému propagace rezortu zemědělství ve školách. Workshopy jsou koncipovány podle obsahu příručky "Jak na marketing zemědělské školy" a v souladu s akreditací programů "Akademie školského marketingu pro zemědělské školy" a "Akademie internetového marketingu Než zazvoní", ze kterých koncepčně vycházejí.

Obsahují průřez klíčových informací a vedou k práci s příručkou představením konkrétních aplikací obsažených poznatků.

Workshopy jsou určeny zástupcům zemědělských škol, kteří zodpovídají za koordinaci a řízení náboru školy. Pokud není účastník součástí užšího vedení školy, je vhodné zvážit účast také ředitele nebo zástupce ředitele.

Program workshopů a předběžné termíny

1. workshop

- Životní cyklus uchazeče
- Cílové skupiny a vytváření zájmu o obor
- Brand, značka, brandbuilding
- Den otevřených dveří
- Od přihlášky do lavice
- Diskuze a sdílení zkušeností

Termíny: 30.4. 2019 Brno
7.5. 2019 Praha

2. workshop

- On-line marketing školy (úvodní informace)
- Webové stránky
- Facebook a další sociální sítě
- Diskuze a sdílení zkušeností

Termíny: 4.6. 2019 Praha
11.6. 2019 Brno

Tímto letákem Vás pouze chceme o chystaných workshopech informovat. Více detailů (místo a čas konání), včetně informací o tom, jak se přihlásit, všem školám brzy zašleme emailem. Účast na workshopech je zdarma.

V případě dotazů se obraťte na p. Vladimíra Nováka:

novak.vladimir@uzei.cz

725 936 803

+420 222 000 307



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ EKONOMIKY
A INFORMACÍ