

## TISKOVÁ ZPRÁVA



### V Moravskoslezském kraji nominovány na ocenění Regionální potravina produkty ve všech devíti soutěžních kategoriích

Praha 2. května 2024 – Spotřebitelé v Moravskoslezském kraji již znají nominované produkty na prestižní ocenění značkou Regionální potravina, o kterou v letošním ročníku zabojovalo 41 místních producentů se 129 výrobky. Komisi zaujal například Bílý jogurt z Ligotského statku, Hukvaldské mrkvánky s hruškovou náplní od Martina Bakery a Sirup jahoda máta od Adély Misařové ze Sirupů z lásky. Soutěž probíhá každoročně ve všech krajích České republiky.

Hodnotitelská komise se sešla v Ostravě a značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje navrhla pro rok 2024 udělit těmto výrobkům:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	<b>TATÍNKOVA ŠUNKA</b> MACHAČ – MALOKAPACITNÍ JATKA MACHAČ ŘEZNICTVÍ A UZENÁŘSTVÍ
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	<b>TRHANÁ HOVEZÍ KLIŽKA S MEDEM, MÁTOU A SKOŘICÍ</b> MEDOO SILESIA
Sýry včetně tvarohu	<b>JESENICKÝ HORSKÝ SÝR</b> STANISLAV ZÁMEČNÍK, STARÁ VODA FARMA U STROMOVOUSE
Mléčné výrobky ostatní	<b>BÍLÝ JOGURT Z LIGOTSKÉHO STATKU</b> ING. ANETA STRUHALOVÁ, KOMORNÍ LHOTKA LIGOTSKÝ STATEK

Pekařské výrobky včetně těstovin	<b>HUKVALDSKÉ MRKVÁNKY S HRUŠKOVOU NÁPLNÍ</b> MARTINA BAKERY HUKVALDSKÉ MRKVÁNKY
Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<b>KARAMELOVÝ VĚTRNÍK LABUŽNÍK CELIAK</b> LABUŽNÍK CELIAK
Alkoholické a nealkoholické nápoje	<b>SIRUP JAHODA MÁTA</b> ADÉLA MISAŘOVÁ, MORAVSKÝ KOČOV SIRUPY Z LÁSKY
Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	<b>RAJČATA CHERRY PODLOUHLÁ – HRANÁČEK ČERVENÝ</b> FARMA BEZDÍNEK
Ostatní	<b>MEDOVÁ ZMRZLINA S ČERNÝM PEPŘEM</b> BC. TOMÁŠ ROMANOVSKÝ, PALKOVICE GELATI ONESTI – POCTIVÁ ZMRZLINA Z BESKYD

**„Ocenění pro nás znamená zadostiučinění, že svoji práci děláme dobře. Díky tomuto označení je možné využívat opravdu hodně akcí, na kterých se Regionální potravina prezentuje. Regionální potravina také spolupracuje s pořadem Kluci v akci a díky ocenění jsme se v tomto pořadu mohli představit,“** říká Pavel Wieder z firmy Farma Oryx spol. s r.o., vítěz v kategorii Masné výrobky trvanlivé v roce 2023.

**„Co mi přineslo ocenění Regionální potravina? V prvé řadě je to pro nás důkaz, že svou práci děláme dobře. Ocenění nám rozšířilo možnosti odbytu, dozvěděli se o nás další zákazníci,“** říká Iveta Svobodová z farmy BOVINE, vítězka v kategorii Sýry včetně tvarohu v roce 2023.

V Hodnotitelské komisi zasedli tradičně zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Krajského úřadu. Ocenění značkou Regionální potravina si producenti převezmou na slavnostním vyhlášení v Karlově Studánce v sobotu 10. srpna 2024.

**„Do letošního ročníku soutěže Regionální potravina Moravskoslezského kraje výrobci přihlásili řadu již dříve oceněných výrobků a vítězství se pokusili obhájit. Na druhou stranu se mezi hodnocenými produkty objevily i zcela nové. Komise neměla hodnocení jednoduché, výsledná kombinace nominovaných je ale velmi zajímavá. Všem výrobcům děkuji za účast,“** uvedl Lukáš Vacek, krajský koordinátor soutěže Regionální potravina Moravskoslezského kraje.

## Kontakt:

**Eva Češpiva**

tisková mluvčí

E: [press@szif.cz](mailto:press@szif.cz)

M: +420 733 696 550

## Pro editory:

**Soutěž Regionální potravina** je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech *Apetit*, *Gourmet*, *Forbes* a na významných akcích jako jsou *Dožínky na Letné*, *Vinobraní na Pražském hradě* a *Země živitelka*.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionalnipotravina.cz\)](http://Oceněné potraviny – Regionální potravina (regionalnipotravina.cz)).

**Státní zemědělský intervenční fond (Fond)** je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin *Klasa* a *Regionální potravina*. V současnosti má 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení. Více informací naleznete na [www.szif.cz](http://www.szif.cz).